

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением администрации  
Богородского муниципального  
округа от 12.04.2023 № 150

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ  
И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
БОГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**2022 год**

## Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Переходные положения.....	4
3. Адресный реестр рекламных конструкций.....	5
4. Расчеты коридоров безопасности для рекламных конструкций.....	8
4.1. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №1.....	8
4.2. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №2.....	12
4.3. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №3.....	16
4.4. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №4.....	20
4.5. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №5.....	24
4.6. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №6.....	28
4.7. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №7.....	32
4.8. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №8.....	36
4.9. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №9.....	40
4.10. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №10.....	44
4.11. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №11.....	48
4.12. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №12.....	52

## **1. Общие положения**

1.1. Схема размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Богородского муниципального округа (далее-Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", ГОСТ 33027-2014 "Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а так же документами территориального планирования муниципального округа, с целью реализации полномочий администрации Богородского муниципального округа (далее по тексту-Администрация) по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. При определении мест размещения и эксплуатации рекламных конструкций обеспечено соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также их расположение относительно линейных объектов (водопровод, линии связи, линии электропередач).

Планы (схемы) мест размещения рекламных конструкций, фотомонтаж рекламных конструкций представлены в составе расчетов границ коридоров безопасности, входящих в состав Схемы.

1.4. В Схеме для размещения рекламных конструкций на земельных участках принято два вида рекламной конструкции: магистральный рекламный щит с двумя рекламными полями с информационным полем 3х6 м (данные информационного поля могут быть изменены) и односторонний баннер. Перечень рекламных конструкций и их характеристики представлены в адресном реестре установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящем в состав Схемы.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии с порядком, установленным ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

1.6. При проектировании и размещении рекламных конструкций на территории Богородского муниципального округа, должны соблюдаться общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

В составе Схемы определены коридоры безопасности, границы которых установлены в соответствии с приложением Г ГОСТ Р 52044-2003.

## **2. Переходные положения**

2.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, в том числе размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2.2. При проведении модернизации или изменения территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

### 3. АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР рекламных конструкций

№ п/п	Номер рекламной конструкции на карте	Адрес объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер земельного участка	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информа- ционного поля рекламной конструкции , кв. метров
1	1	пгт. Богородское ул. Заводская	43:04:310108 Государственная неразграниченная собственность в границах пгт. Богородское	Отдельно стоящий магистраль- ный щит	Билборд (рекламный щит)	2	36,0
2	2	пгт. Богородское ул. Советская (район ООО «Стимул»)	43:04:310102 Государственная неразграниченная собственность в границах пгт. Богородское	Отдельно стоящий магистраль- ный щит	Билборд (рекламный щит)	2	36,0
3	3	пгт. Богородское ул. 1 Мая (район станции по борьбе с болезнями животных)	43:04:310104 Государственная неразграниченная собственность в границах пгт. Богородское	Отдельно стоящий магистраль- ный щит	Билборд (рекламный щит)	2	36,0
4	4	пгт. Богородское ул. Юбилейная	43:04:310111:151 Государственная не разграниченная собственность в границах пгт. Богородское	Отдельно стоящий магистраль- ный щит	Билборд (рекламный щит)	2	36,0
5	5	пгт. Богородское	43:04:310107 Государственная не	Отдельно	Баннер	1	6,25

		(перекресток ул. 1 Мая, ул. Советская)	разграниченная собственность в границах пгт. Богородское	стоящий односторон- ный баннер			
6	6	пгт. Богородское ул. Советская (район теплой автостоянки)	43:04:310115 Государственная не разграниченная собственность в границах пгт. Богородское	Отдельно стоящий магистраль- ный щит	Билборд (рекламный щит)	2	16,0
7	7	с. Караул (район дома № 1)	43:04:320201 Государственная не разграниченная собственность в границах с. Караул	Отдельно стоящий односторон- ный баннер	Баннер	1	4,2
8	8	д. Таранки ул. Мира (район автодороги Киров- Богородское)	43:04:370202 Государственная не разграниченная собственность в границах д. Таранки	Отдельно стоящий односторон- ный баннер	Баннер	1	4,2
9	9	Автодорога Плотники- Вожгалы- Богородское-Уни 52 км поворот на Ошлань	43:04:340201 Государственная не разграниченная собственность Богородского муниципального округа (фонд перераспределения)	Отдельно стоящий магистраль- ный щит	Билборд (рекламный щит)	2	12,0
10	10	с. Ошлань ул.Новая (район автодороги Ошлань-Киров- Богородское)	43:04:340201 Государственная не разграниченная собственность Богородского муниципального округа (фонд перераспределения)	Отдельно стоящий односторон- ный баннер	Баннер	1	6,0

11	11	с. Верховойское ул.Новая (район автодороги Верховойское-Чирки)	43:04:410301 Государственная не разграниченная собственность Богородского муниципального округа	Отдельно стоящий односторон- ний баннер	Баннер	1	3,0
12	12	с. Ухтым (район магазина Богородского РАЙПО)	43:04:390107 Государственная не разграниченная собственность в границах с. Ухтым	Отдельно стоящий односторон- ний баннер	Баннер	1	2,4

#### 4. Расчеты коридоров безопасности для рекламных конструкций

Для расчета использовалась фактическая дислокация технических средств регулирования дорожного движения на территории Богородского муниципального округа, существующая на дату фотофиксации (03.08.2022) планируемых мест размещения рекламных конструкций, а также следующие нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".
2. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
3. ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки Дорожные. Общие технические требования.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 определены параметры коридоров безопасности и зоны разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций.

##### 4.1. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №1

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
пгт. Богородское, ул. Заводская. Место в Схеме №1.

##### *Исходные данные:*

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 18

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

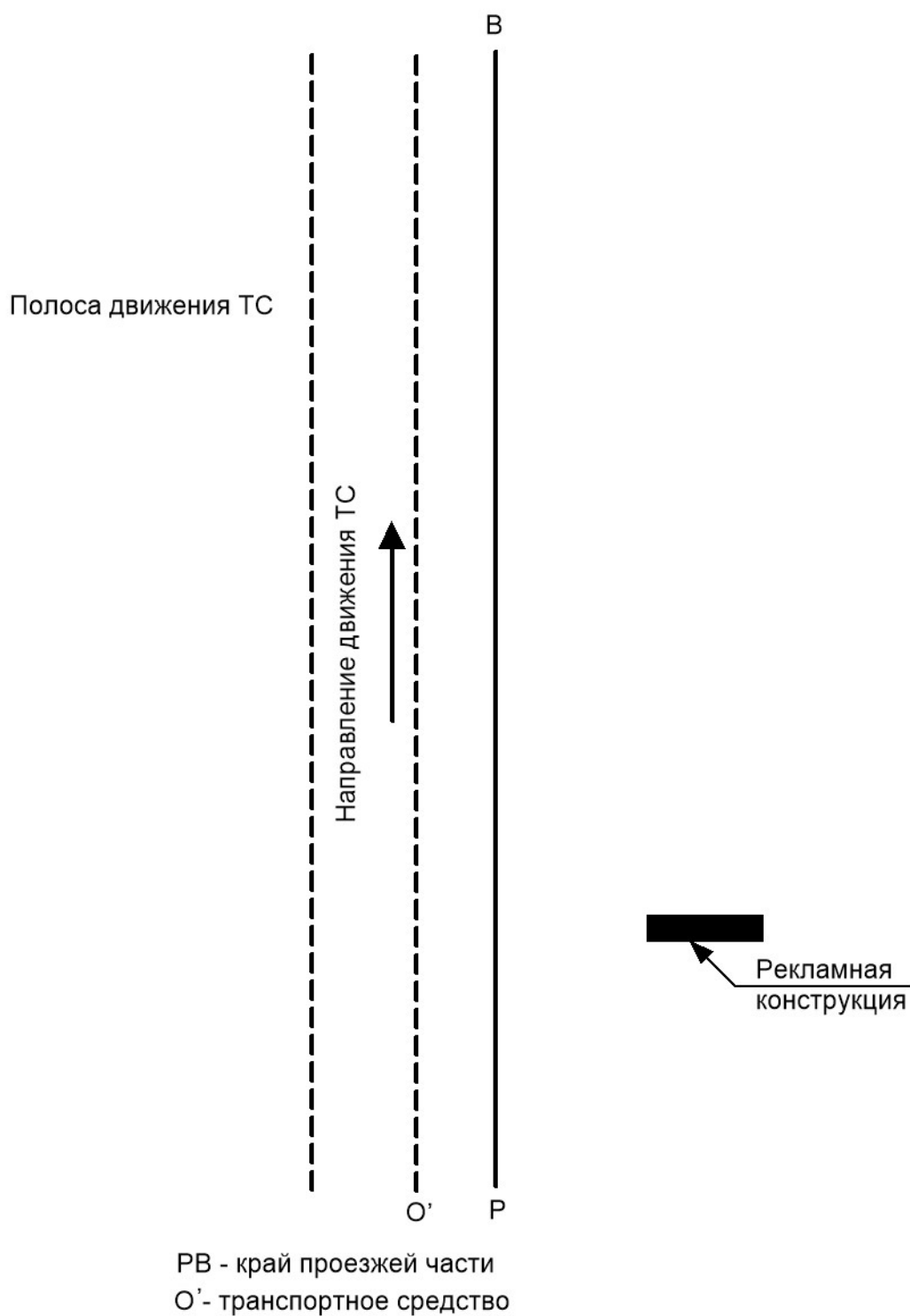
$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м



В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003, средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги пгт Богородское, ул. Заводская, место в схеме №1 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.

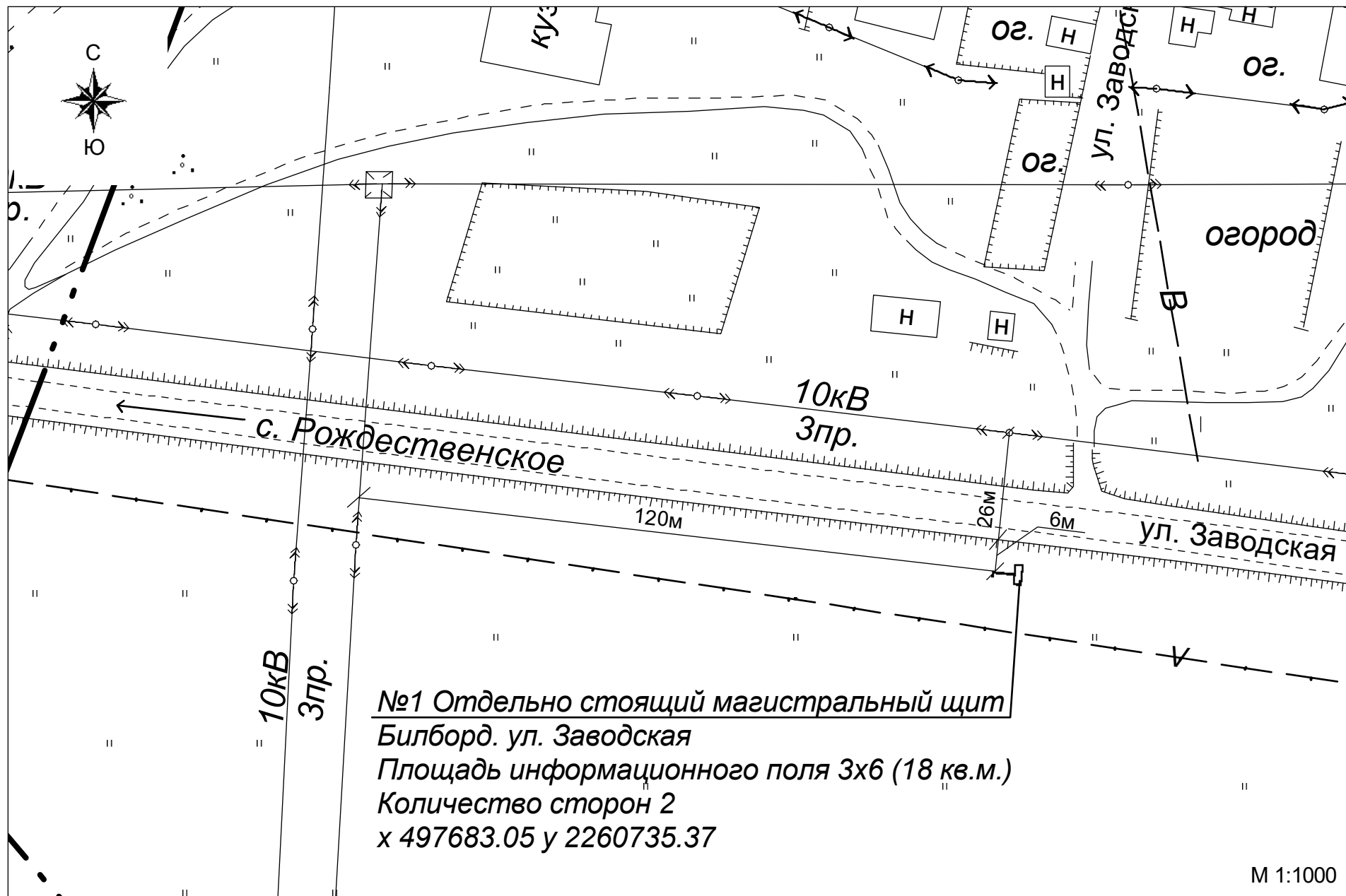


Рекламная конструкция №1 пгт. Богородское, ул. Заводская. Билборд (Вид «А»)



Рекламная конструкция №1 пгт. Богородское, ул. Заводская. Билборд (Вид «Б»)





## 4.2. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №2

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
пгт. Богородское, ул. Советская (район ООО «Стимул»). Место в Схеме №2.

### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м <sup>2</sup>	18
$l_{\text{в}} = 1/2$ ширины полосы движения, м	1,5
$V_0$ - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч	60
$\phi$ - коэффициент продольного дорожного сцепления	0,4
$h_{\text{в}}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части	1,2
$h_{\text{д.з}}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м	3,0
$h_{\text{р}}$ - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м	3,0
$l_{\text{д.з}}$ - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м	2,5
$R_{\text{уст}}$ - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м	9,0

Дорожный знак 5.24.1 «Конец населенного пункта»

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 5.24.1 «Конец населенного пункта», относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 \left[ \left( h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}} \right)^2 + \left( l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}} \right)^2 \right]^{\frac{1}{2}},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 4.82 м

2. Для дорожного знака 5.24.1 «Конец населенного пункта», входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{\text{без}} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\phi},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 75,4 м

3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной

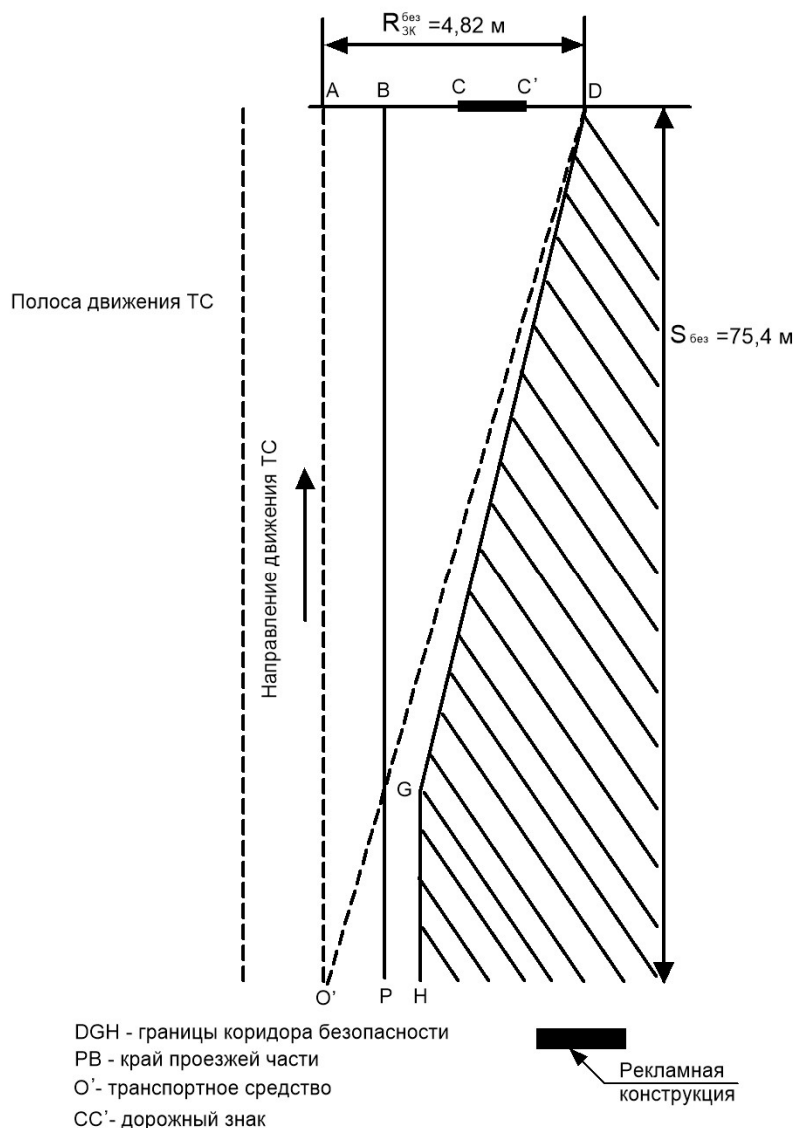
конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии 9 м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Дорожный знак 5.24.1 «Конец населенного пункта», относится к категории Г 3.1, рекламная конструкция Т-образного типа, расчеты проводятся по формуле Г.4

$$S_{уст}^p = S_{без} \left( 1 - \frac{\left[ (l_b + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_b)^2 \right]^{\frac{1}{2}}}{R_{ЗК}^{без}} \right), \text{ подставив значения указанные в}$$

исходных данных и полученные при расчетах в формулу, получаем -91,23 м

Если при расчете  $S_{уст}^p$  принимает значения, меньшие 0,2 м, значение  $S_{уст}^p$  принимается равным 0,2 м.

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически делаем вывод: видимость дорожного знака 5.24.1 «Конец населенного пункта» будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.





Рекламная конструкция №2 пгт. Богородское, ул. Советская (район ООО «Стимул»). Билборд (Вид «А»)



Рекламная конструкция №2 пгт. Богородское, ул. Советская (район ООО «Стимул»). Билборд (Вид «Б»)





#### 4.3. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №3

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
пгт. Богородское, ул. 1 Мая (район станции по борьбе с болезнями животных). Место в Схеме №3.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 18

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

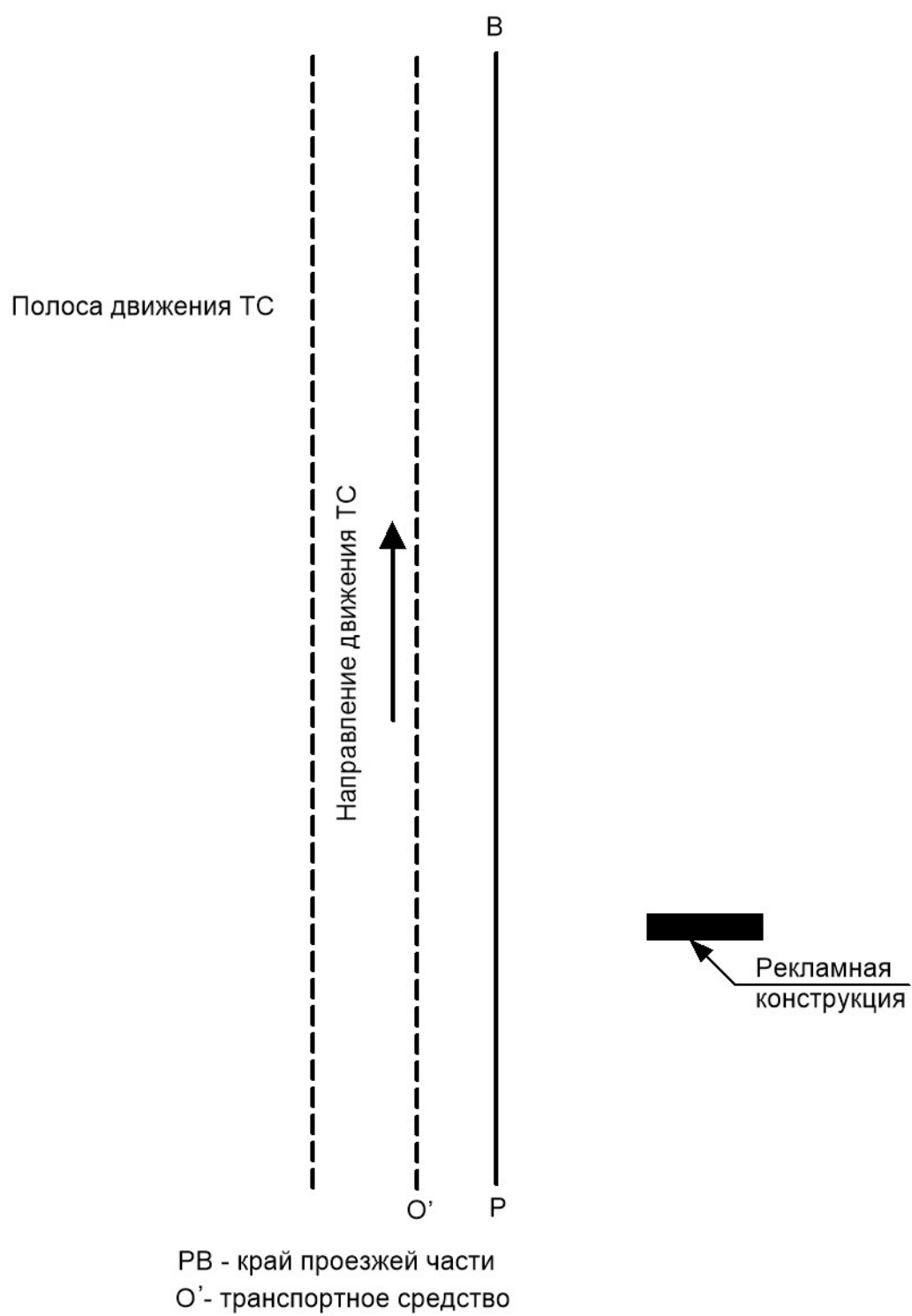
$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003, средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги пгт Богородское, ул. 1 Мая, место в схеме №3 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.





Рекламная конструкция №3 пгт. Богородское, ул. 1 Мая (район станции по борьбе с болезнями животных). Билборд (Вид «А»)



Рекламная конструкция №3 пгт. Богородское, ул. 1 Мая (район станции по борьбе с болезнями животных). Билборд (Вид «Б»)





#### 4.4. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №4

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
пгт. Богородское, ул. Юбилейная. Место в Схеме №4.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 18

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

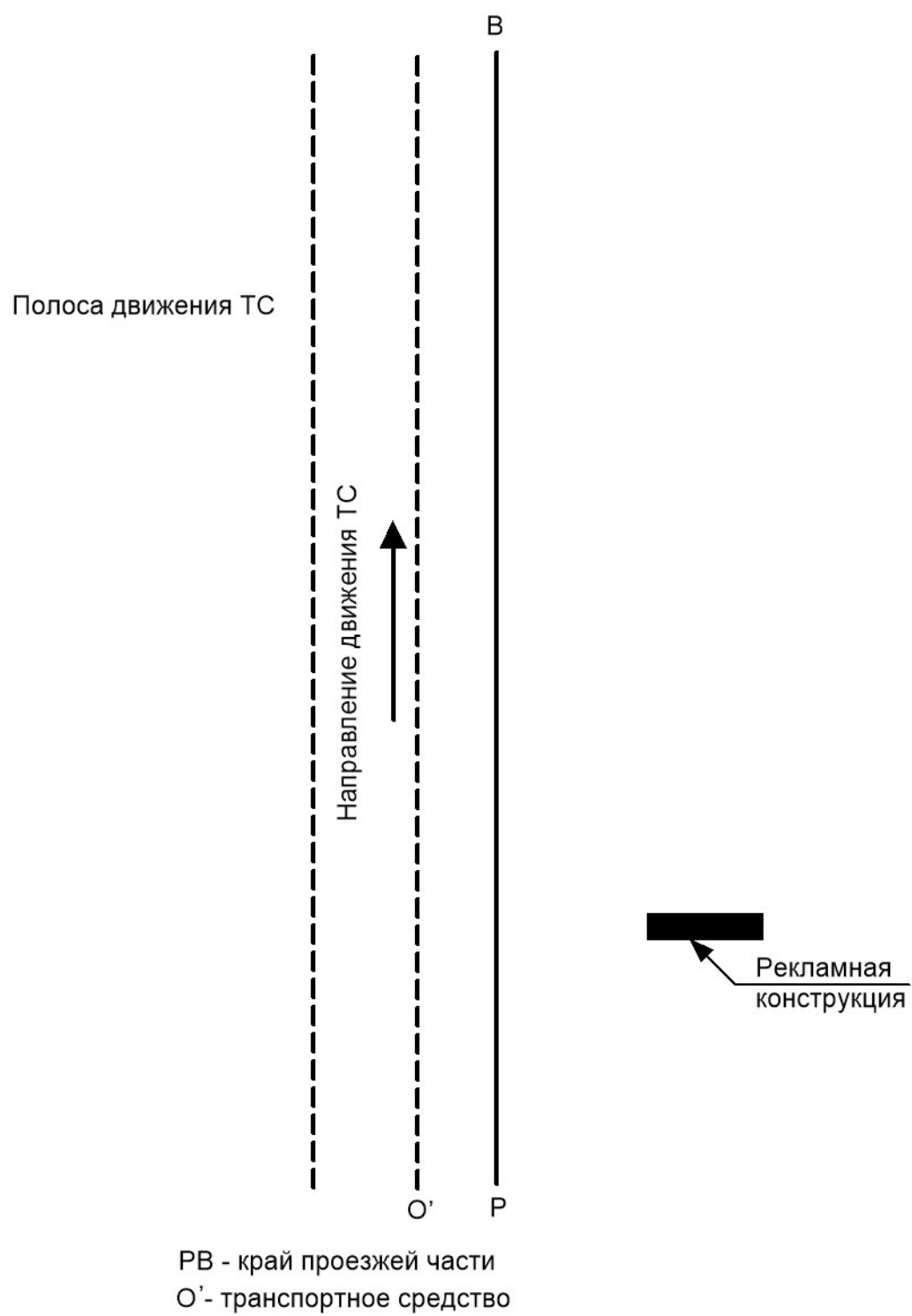
$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003, средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги пгт Богородское, ул. Юбилейная, место в схеме №4 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.



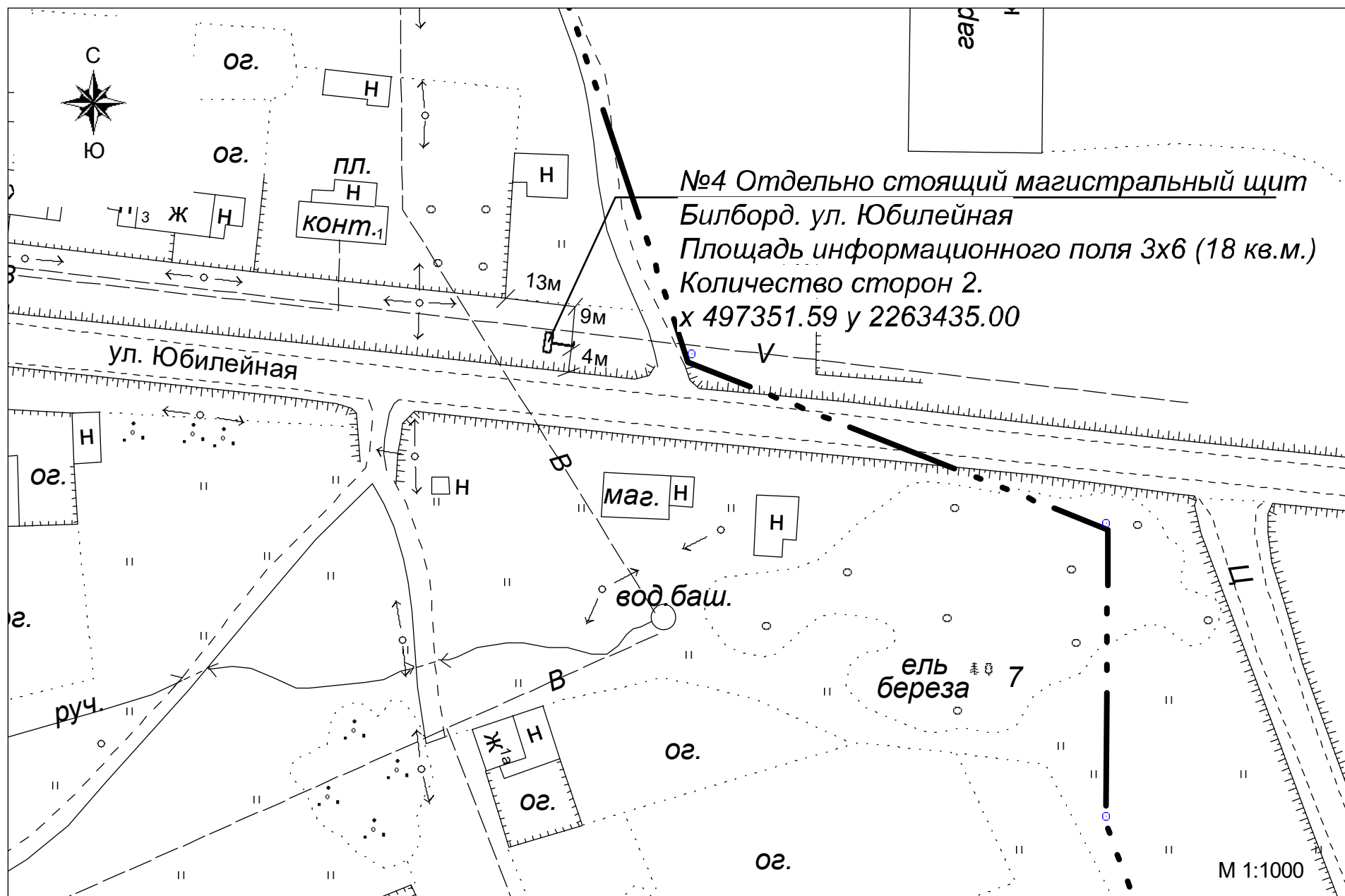


Рекламная конструкция №4 пгт. Богородское, ул. Юбилейная.  
Билборд (Вид «А»)



Рекламная конструкция №4 пгт. Богородское, ул. Юбилейная.  
Билборд (Вид «Б»)





#### 4.5. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №5

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
пгт. Богородское (перекресток ул. 1 Мая, ул. Советская). Место в Схеме №5.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – Баннер

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 6,25

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м 1,5

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч 60

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления 0,4

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части 1,2

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м 3,0

$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м 3,5

$R_{уст}$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м 17,0

Дорожный знак 2.1 «Главная дорога»

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 2.1 «Главная дорога», относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{ЗК}^{без} = 1,1 \left[ (h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2 \right]^{\frac{1}{2}},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 5.85 м

2. Для дорожного знака 2.1 «Главная дорога», входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\phi},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 75,4 м

3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной



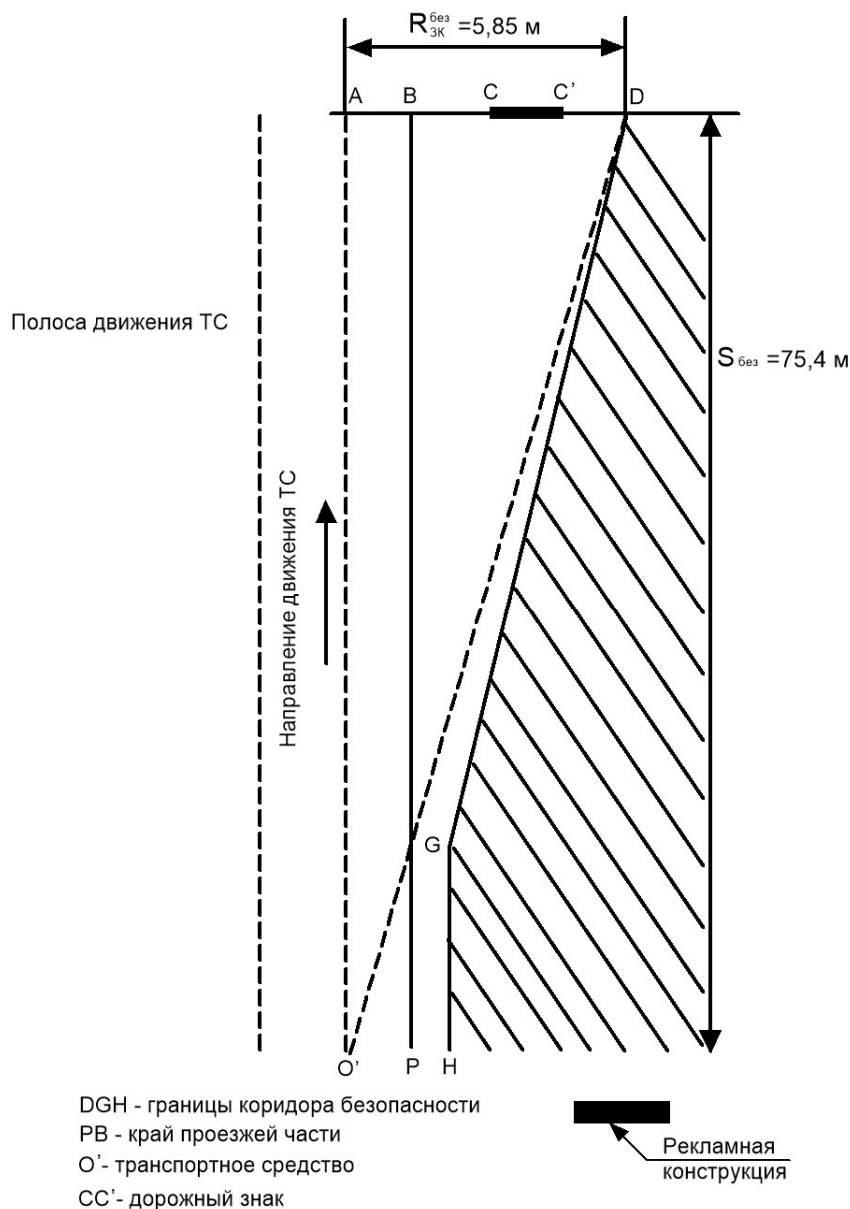
конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии 17 м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Дорожный знак 2.1 «Главная дорога» относится к категории Г 3.1 расчеты проводятся по формуле Г.1

$$S_{уст}^p = S_{без} \left( 1 - \frac{l_{уст}^p + l_b}{R_{зк}^{без}} \right), \text{ подставив значения указанные в}$$

исходных данных и полученные при расчетах в формулу, получаем -162,86 м

Если при расчете  $S_{уст}^p$  принимает значения, меньшие 0,2 м, значение  $S_{уст}^p$  принимается равным 0,2 м.

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически делаем вывод: видимость дорожного знака 2.1 «Главная дорога» будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.

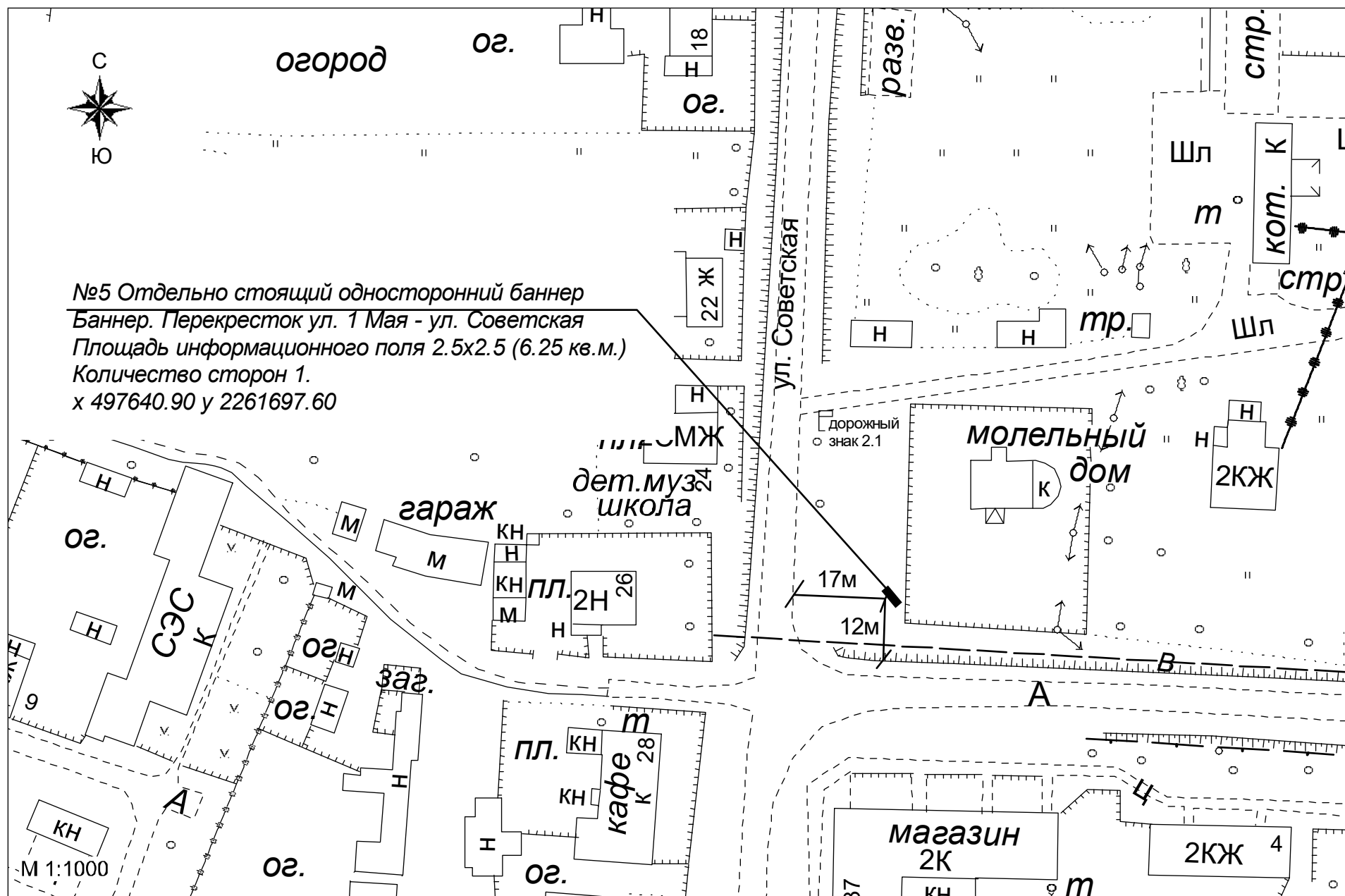


Рекламная конструкция №5 пгт. Богородское (перекресток ул. 1 Мая,  
ул. Советская). Баннер (Вид «А»)



Рекламная конструкция №5 пгт. Богородское (перекресток ул. 1 Мая,  
ул. Советская). Баннер (Вид «Б»)





#### 4.6. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №6

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
пгт. Богородское, ул. Советская (район теплой автостоянки). Место в Схеме №6.

##### *Исходные данные:*

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 8

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

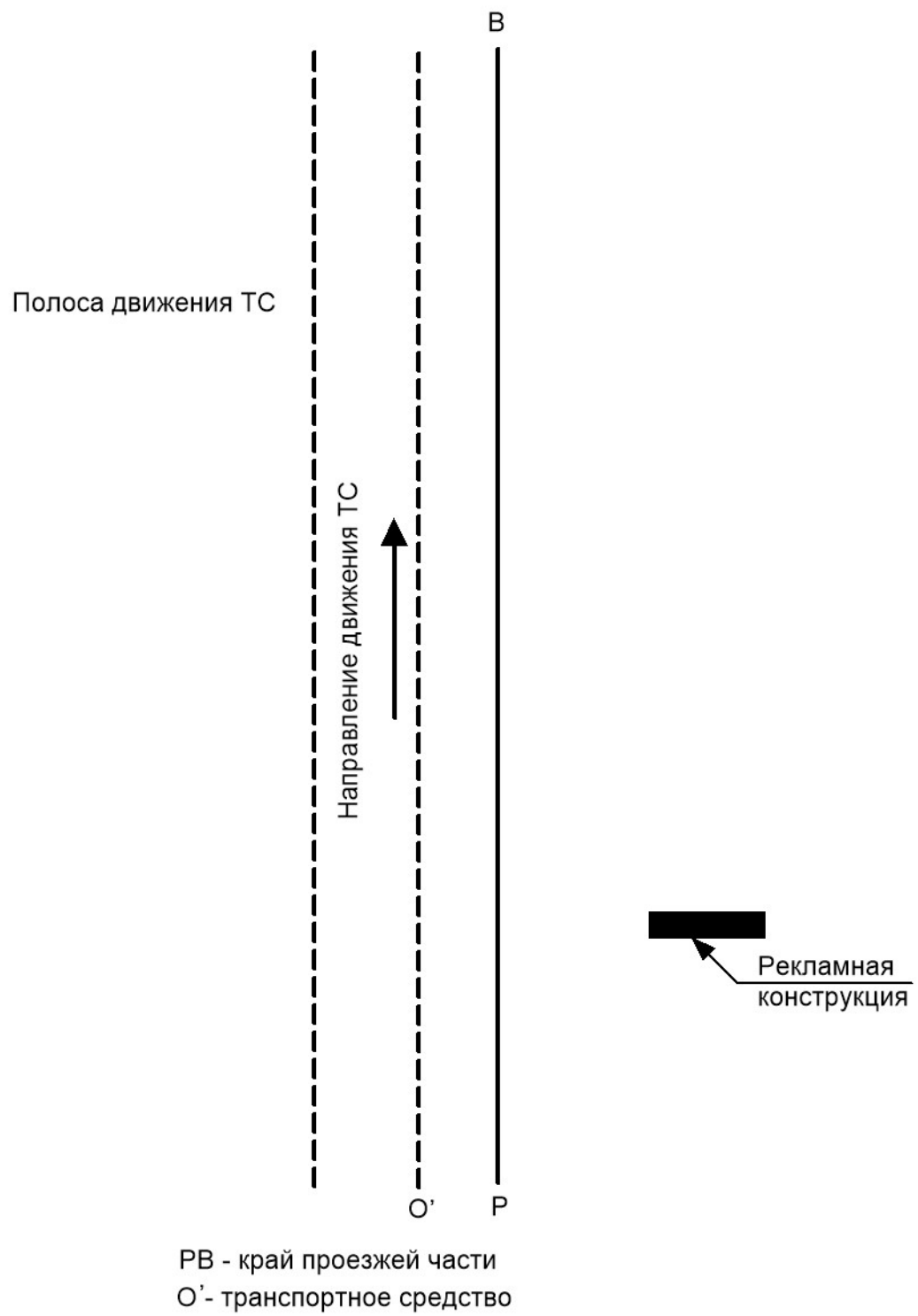
$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

В соответствии с подпунктом 6.10 пункта 6 ГОСТ Р 52044-2003, средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

На участке дороги пгт. Богородское, ул. Советская, место в схеме №6 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как по ходу движения от предполагаемого места установки рекламной конструкции дорожных знаков не располагается.





Рекламная конструкция №6 пгт. Богородское, ул. Советская (район теплой автостоянки). Билборд (Вид «А»)



Рекламная конструкция №6 пгт. Богородское, ул. Советская (район теплой автостоянки). Билборд (Вид «Б»)





#### 4.7. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №7

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
с. Караул (район дома №1). Место в Схеме №7.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 3

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

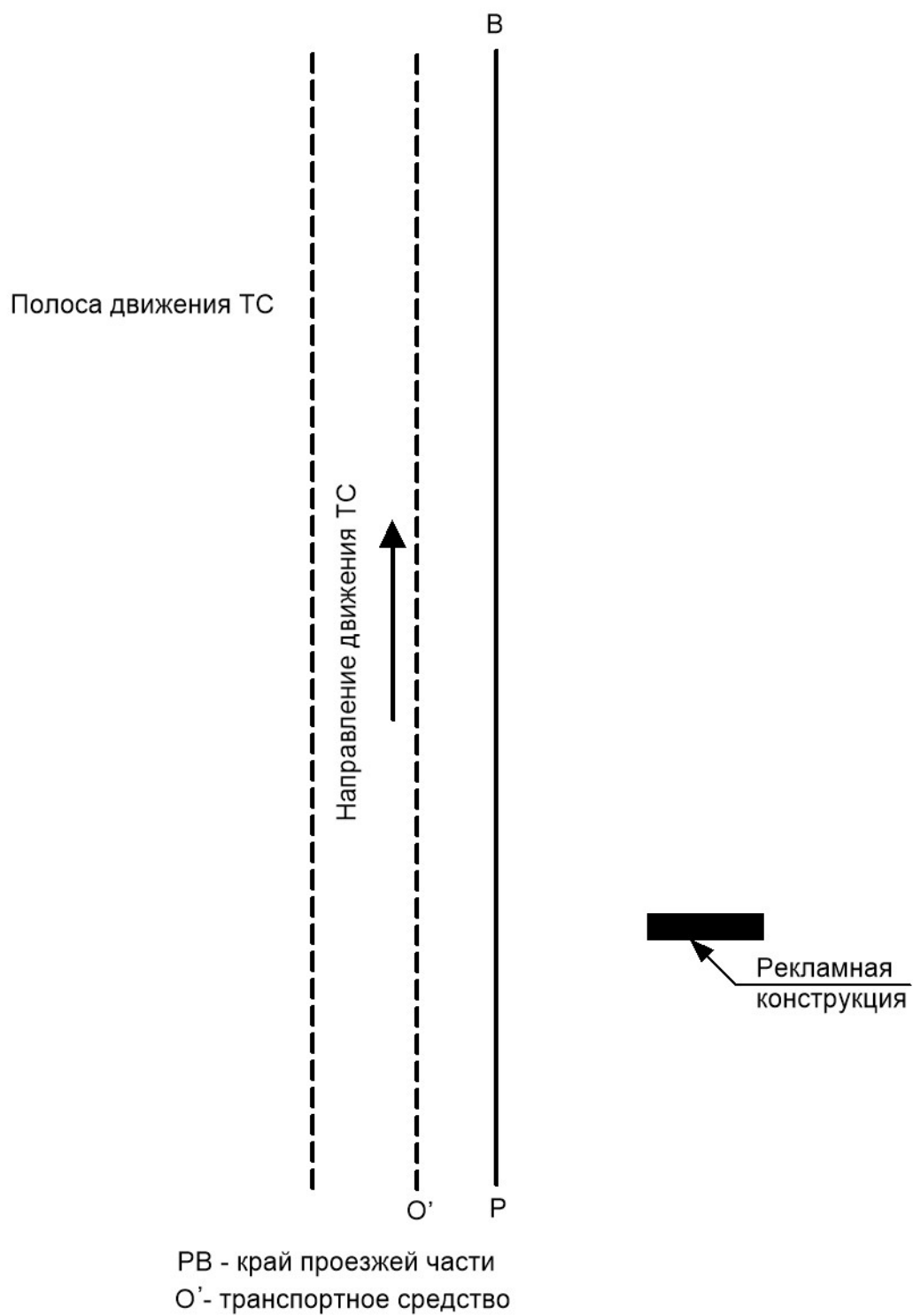
$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

На участке дороги с. Караул, место в схеме №7 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2. Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 кв.м, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.



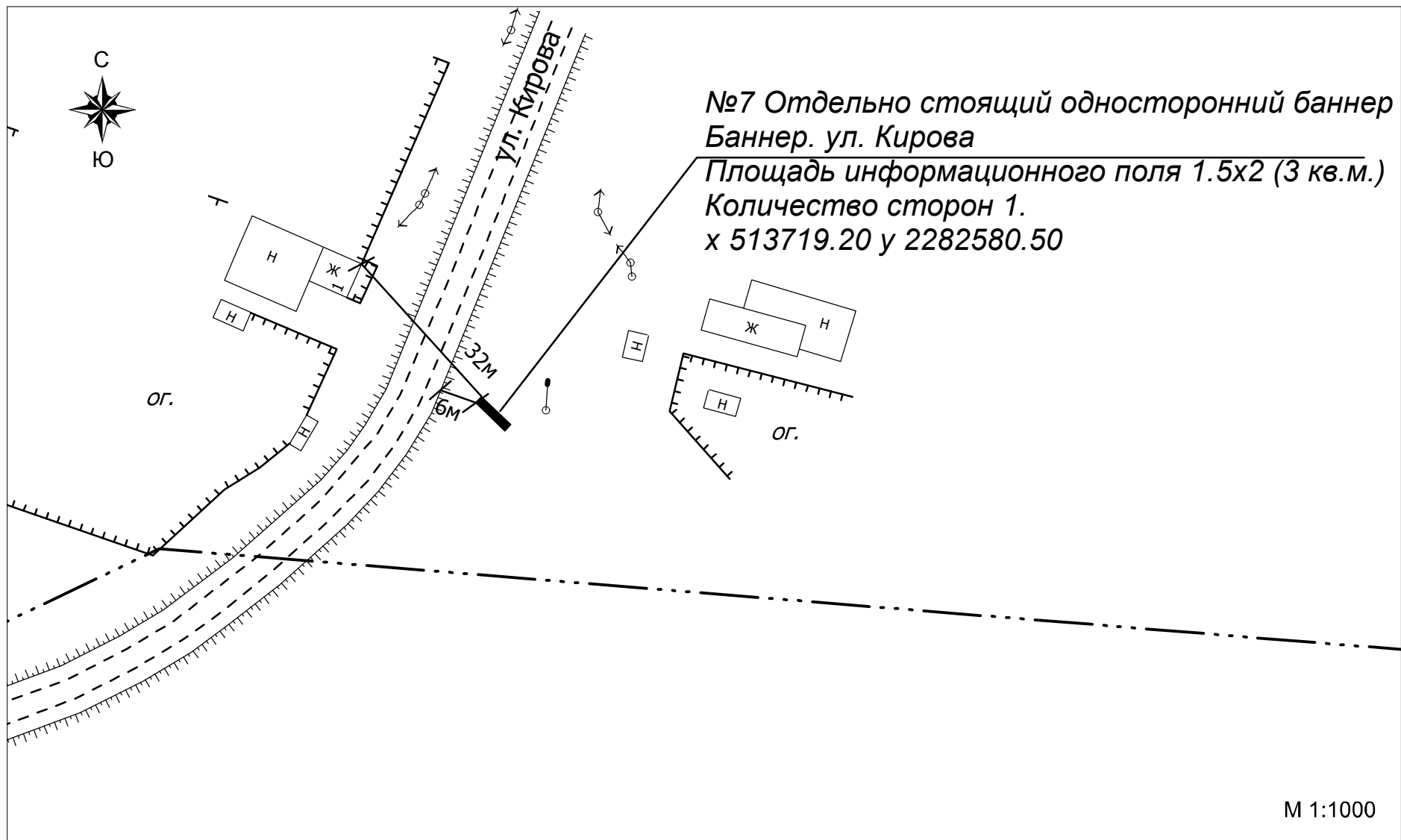


Рекламная конструкция №7 с. Караул (район дома №1). Баннер (Вид «А»)



Рекламная конструкция №7 с. Караул (район дома №1). Баннер (Вид «Б»)





#### 4.8. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №8

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
д. Таранки, ул. Мира (район автодороги Киров-Богородское). Место в Схеме №8.

##### *Исходные данные:*

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 4,2

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

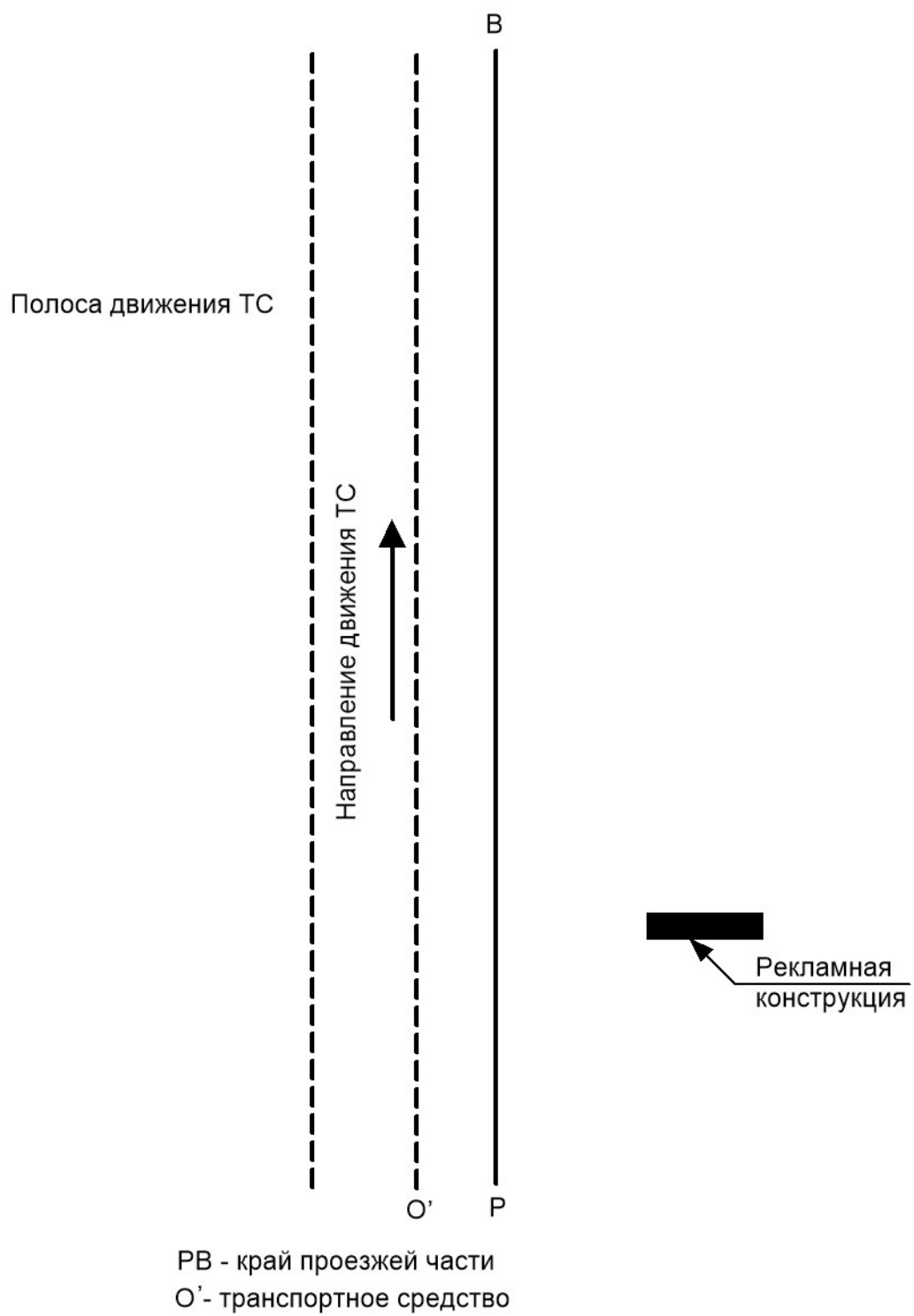
$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$r_{уст}$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

На участке дороги д. Таранки, место в схеме №8 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2. Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 кв.м, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.



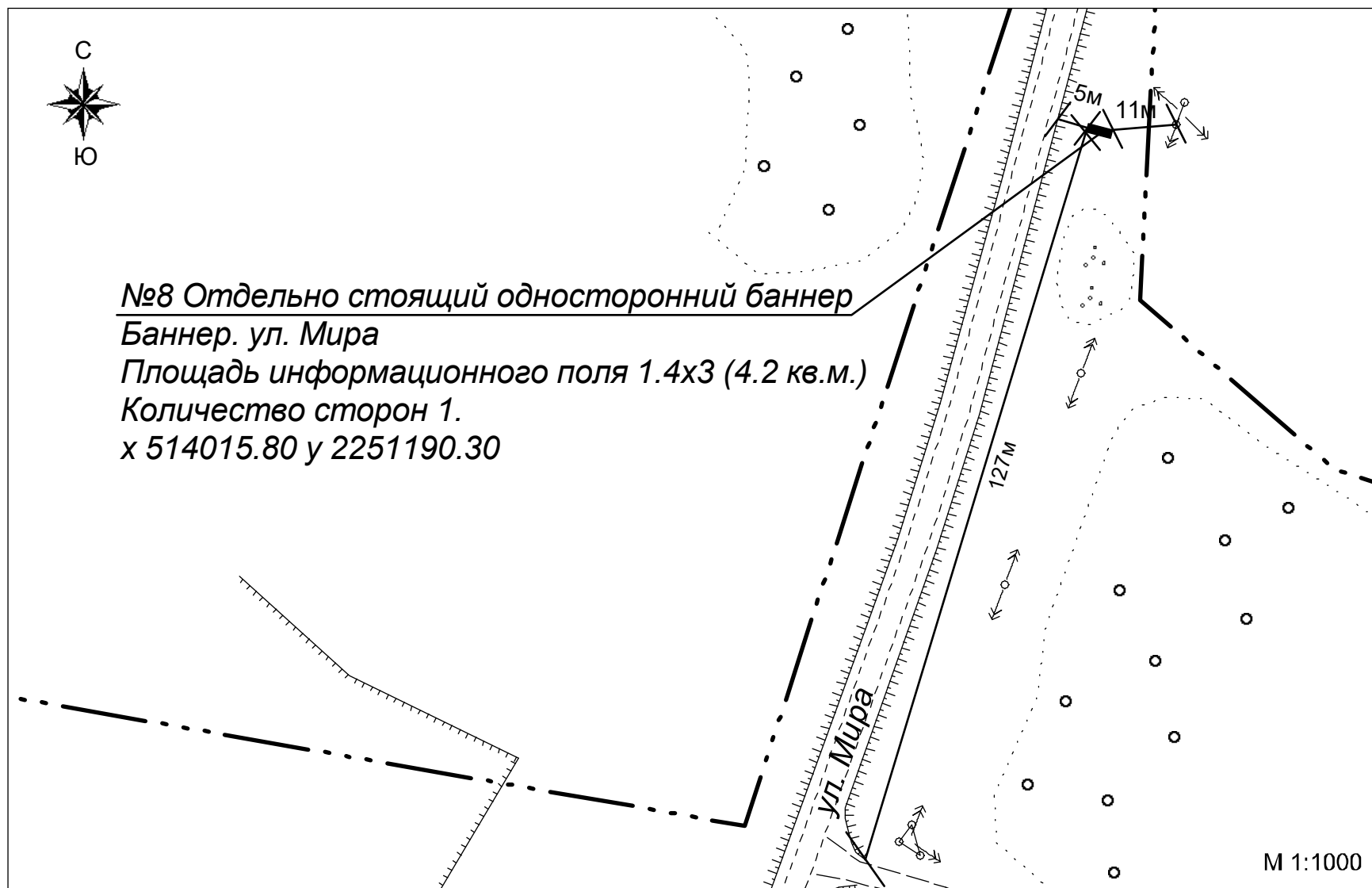


Рекламная конструкция №8 д. Таранки, ул. Мира (район автодороги Киров-Богородское). Баннер (Вид «А»)



Рекламная конструкция №8 д. Таранки, ул. Мира (район автодороги Киров-Богородское). Баннер (Вид «Б»)





#### 4.9. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №9

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
Автодорога Плотники-Вожгалы-Богородское-Уни 52 км поворот на Ошлань.  
Место в Схеме №9.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – с Т-образным информационным полем	
Площадь информационного поля, м <sup>2</sup>	6
$l_{\text{в}} = 1/2$ ширины полосы движения, м	1,5
$V_0$ - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч	90
$\phi$ - коэффициент продольного дорожного сцепления	0,4
$h_{\text{в}}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части	1,2
$h_{\text{д.з}}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м	3,0
$h_{\text{р}}$ - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м	3,0
$l_{\text{д.з}}$ - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м	3,0
$l_{\text{уст}}^{\text{р}}$ - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м	12,0

##### Дорожный знак 2.4 «Уступите дорогу»

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 2.4 «Уступите дорогу», относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 \left[ \left( h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}} \right)^2 + \left( l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}} \right)^2 \right]^{\frac{1}{2}},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 5.33 м

2. Для дорожного знака 2.4 «Уступите дорогу», входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{\text{без}} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\phi},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 139,72 м

3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной



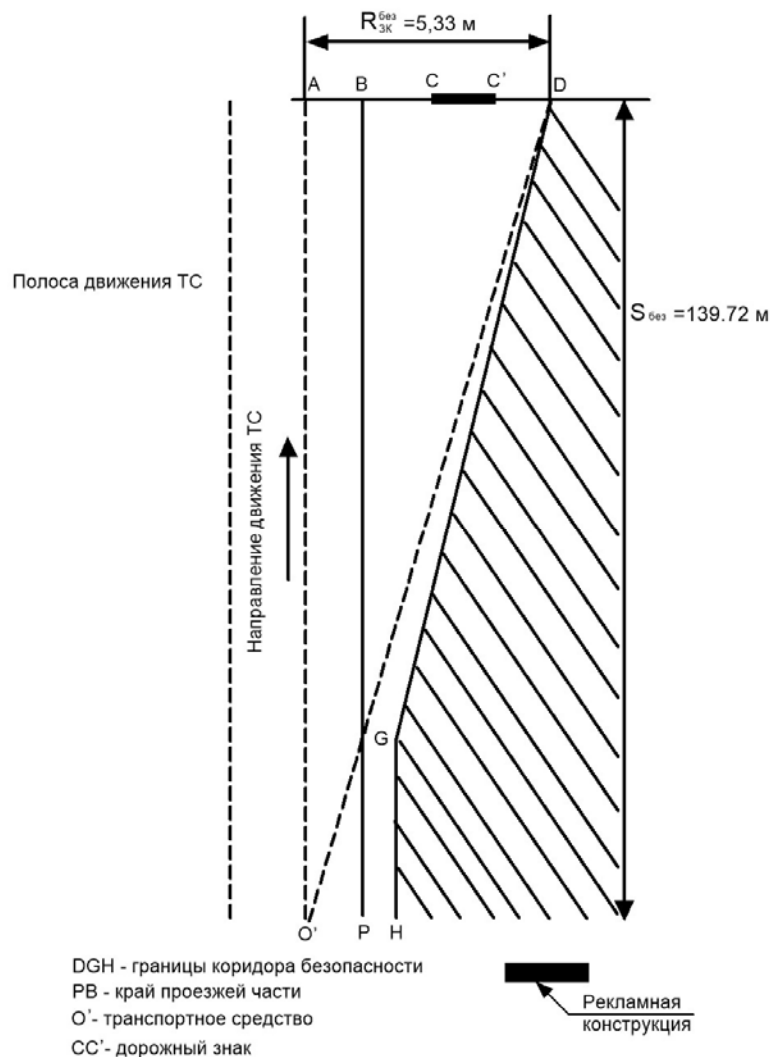
конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии 12 м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Дорожный знак 2.4 «Уступите дорогу», относится к категории Г 3.1, рекламная конструкция Т-образного типа, расчеты проводятся по формуле Г.4

$$S_{уст}^p = S_{без} \left( 1 - \frac{\left[ (l_b + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_b)^2 \right]^{\frac{1}{2}}}{R_{ЗК}^{без}} \right), \text{ подставив значения указанные в}$$

исходных данных и полученные при расчетах в формулу, получаем -217,96 м

Если при расчете  $S_{уст}^p$  принимает значения, меньшие 0,2 м, значение  $S_{уст}^p$  принимается равным 0,2 м.

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически делаем вывод: видимость дорожного знака 2.4 «Уступите дорогу» будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.

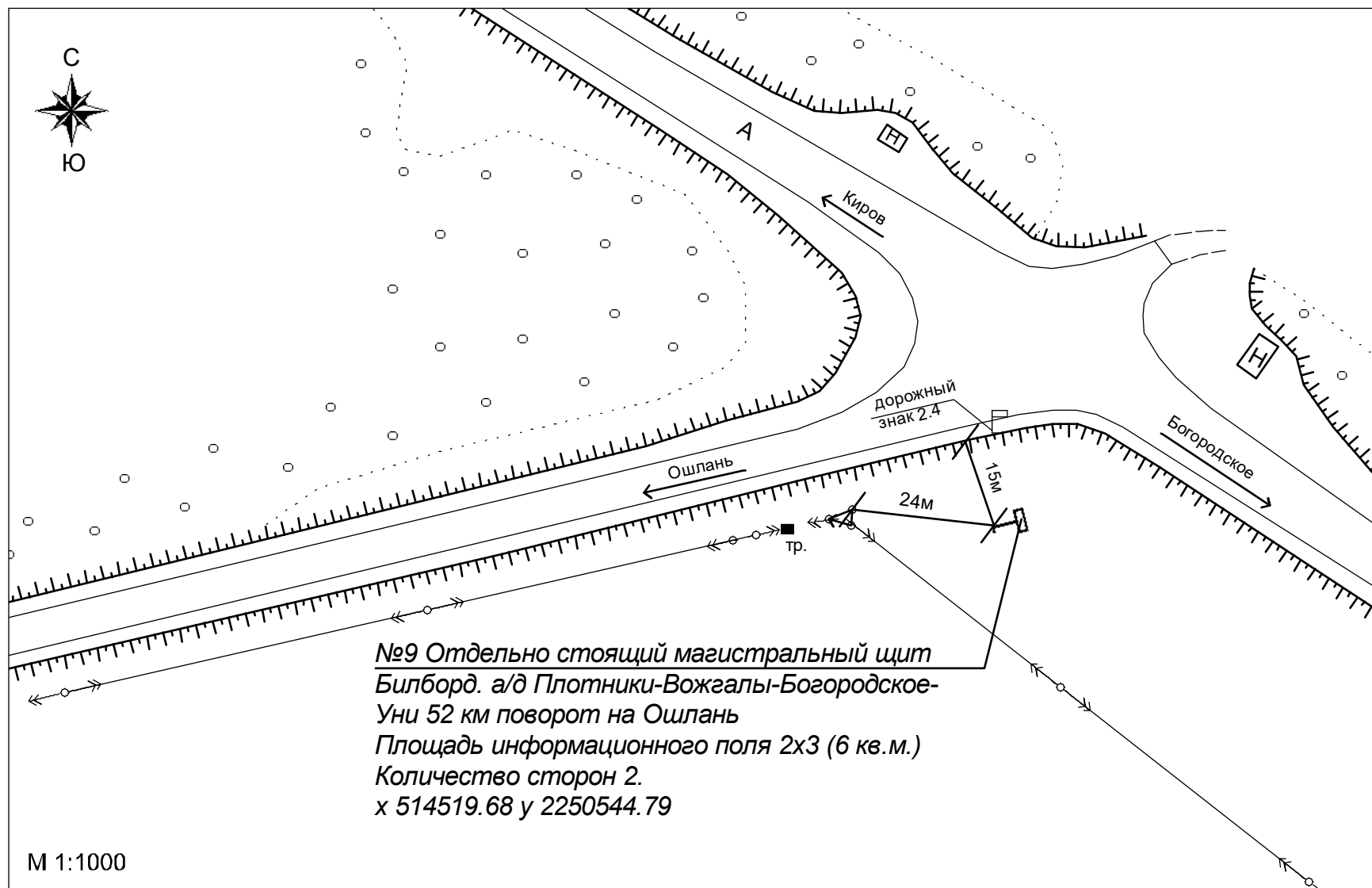


Рекламная конструкция №9 автодорога Плотники-Вожгалы-Богородское-Уни  
52 км поворот на Ошлань. Билборд (Вид «А»)



Рекламная конструкция №9 автодорога Плотники-Вожгалы-Богородское-Уни  
52 км поворот на Ошлань. Билборд (Вид «Б»)





#### 4.10. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №10

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
с. Ошлань, ул. Новая (район автодороги Ошлань-Киров-Богородское). Место в Схеме №10.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – Баннер

Площадь информационного поля, м <sup>2</sup>	6,0
$l_b = 1/2$ ширины полосы движения, м	1,5
$V_0$ - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч	90
$\phi$ - коэффициент продольного дорожного сцепления	0,4
$h_b$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части	1,2
$h_{д.з}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м	3,0
$h_p$ - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м	
$l_{д.з}$ - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м	3,5
$l_{уст}^p$ - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м	5,0

Дорожный знак 5.23.1 «Начало населенного пункта»

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 5.23.1 «Начало населенного пункта», относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{3K}^{без} = 1,1 \left[ (h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2 \right]^{\frac{1}{2}},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 5.33 м

2. Для дорожного знака 5.23.1 «Начало населенного пункта», входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\phi},$$
 подставив значения указанные в исходных данных в формулу, получаем 139,72 м

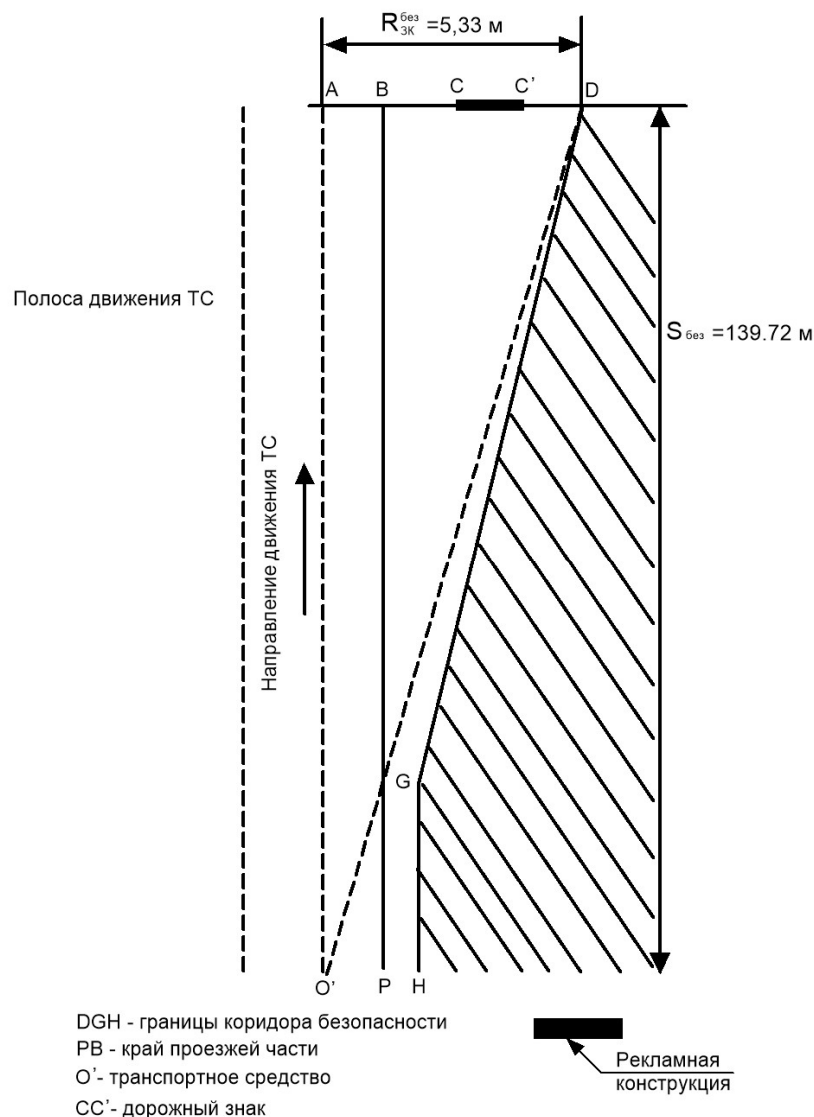
3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии 5 м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Дорожный знак 5.23.1 «Начало населенного пункта» относится к категории Г 3.1 расчеты проводятся по формуле Г.1

$$S_{уст}^p = S_{без} \left( 1 - \frac{l_{уст}^p + l_b}{R_{зк}^{без}} \right), \text{ подставив значения указанные в}$$

исходных данных и полученные при расчетах в формулу, получаем -30,60 м

Если при расчете  $S_{уст}^p$  принимает значения, меньшие 0,2 м, значение  $S_{уст}^p$  принимается равным 0,2 м.

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически делаем вывод: видимость дорожного знака 5.23.1 «Начало населенного пункта» будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.





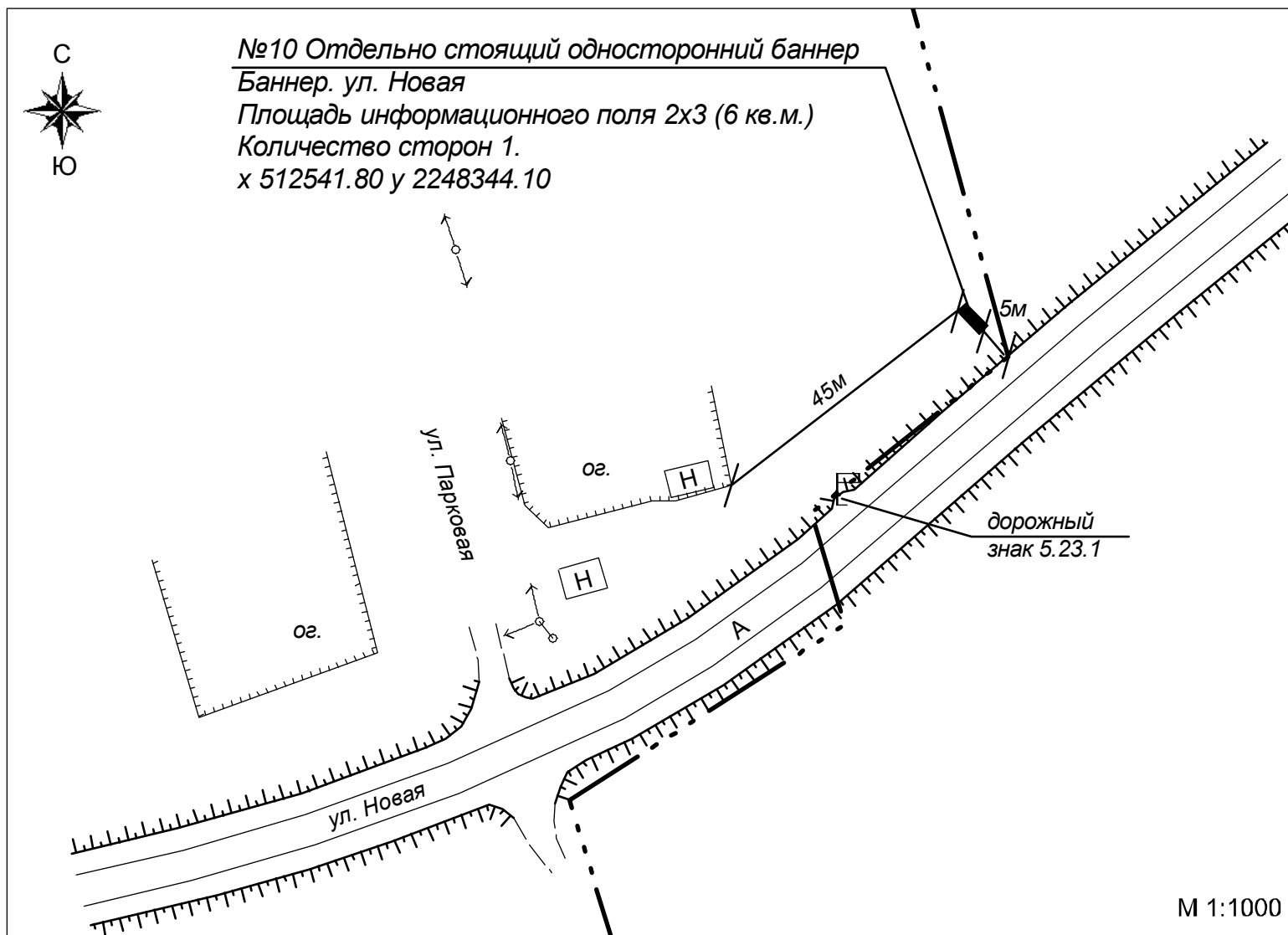
Рекламная конструкция №10 с. Ошлань, ул. Новая (район автодороги  
Ошлань-Киров-Богородское). Баннер (Вид «А»)



Рекламная конструкция №10 с. Ошлань, ул. Новая (район автодороги  
Ошлань-Киров-Богородское). Баннер (Вид «Б»)







#### 4.11. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №11

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
с. Верховойское, ул. Новая (район автодороги Верховойское-Чирки). Место в Схеме №11.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – Баннер

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 3,0

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

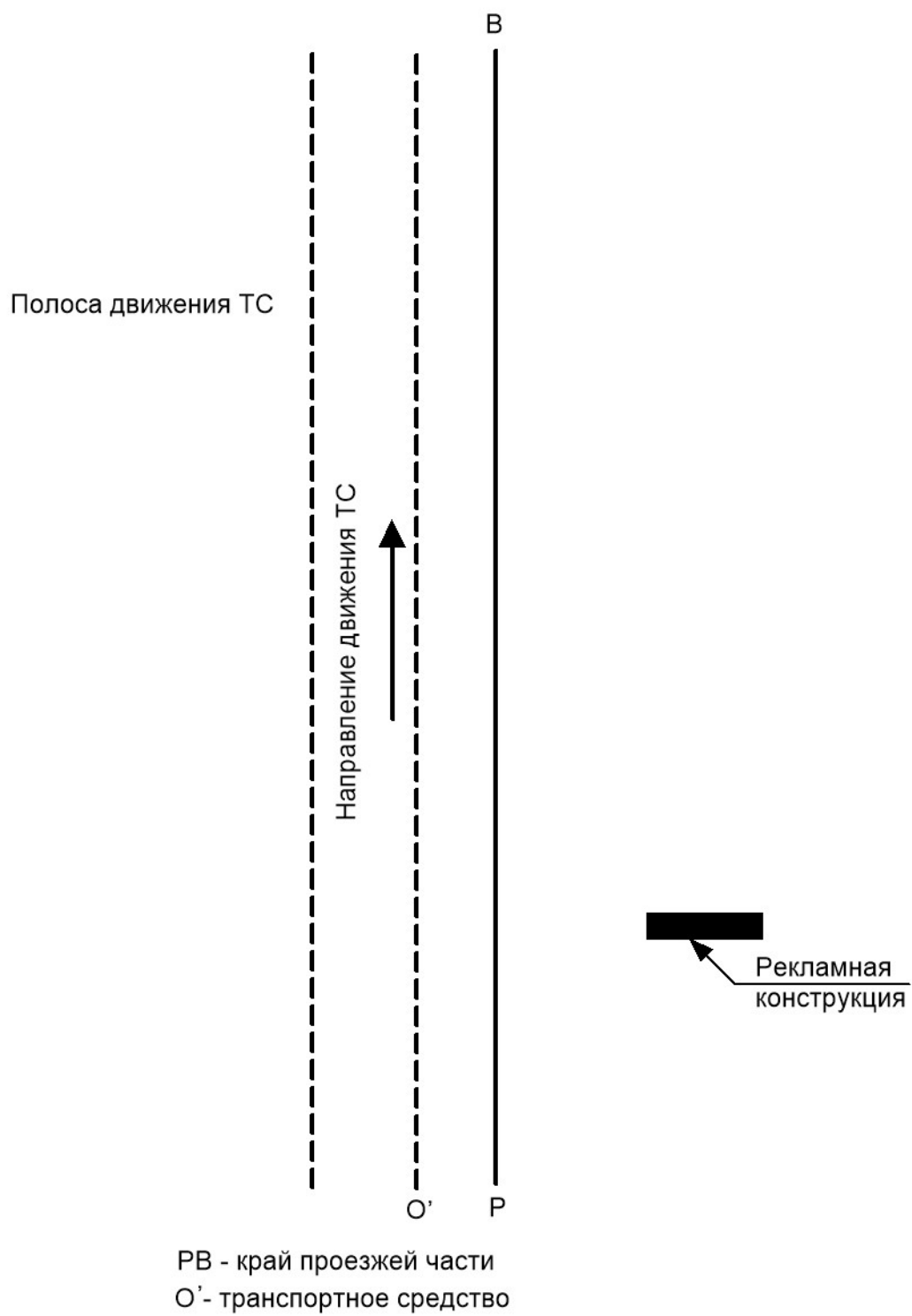
$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

На участке дороги с. Верховойское, ул. Новая, место в схеме №11 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2. Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 кв.м, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

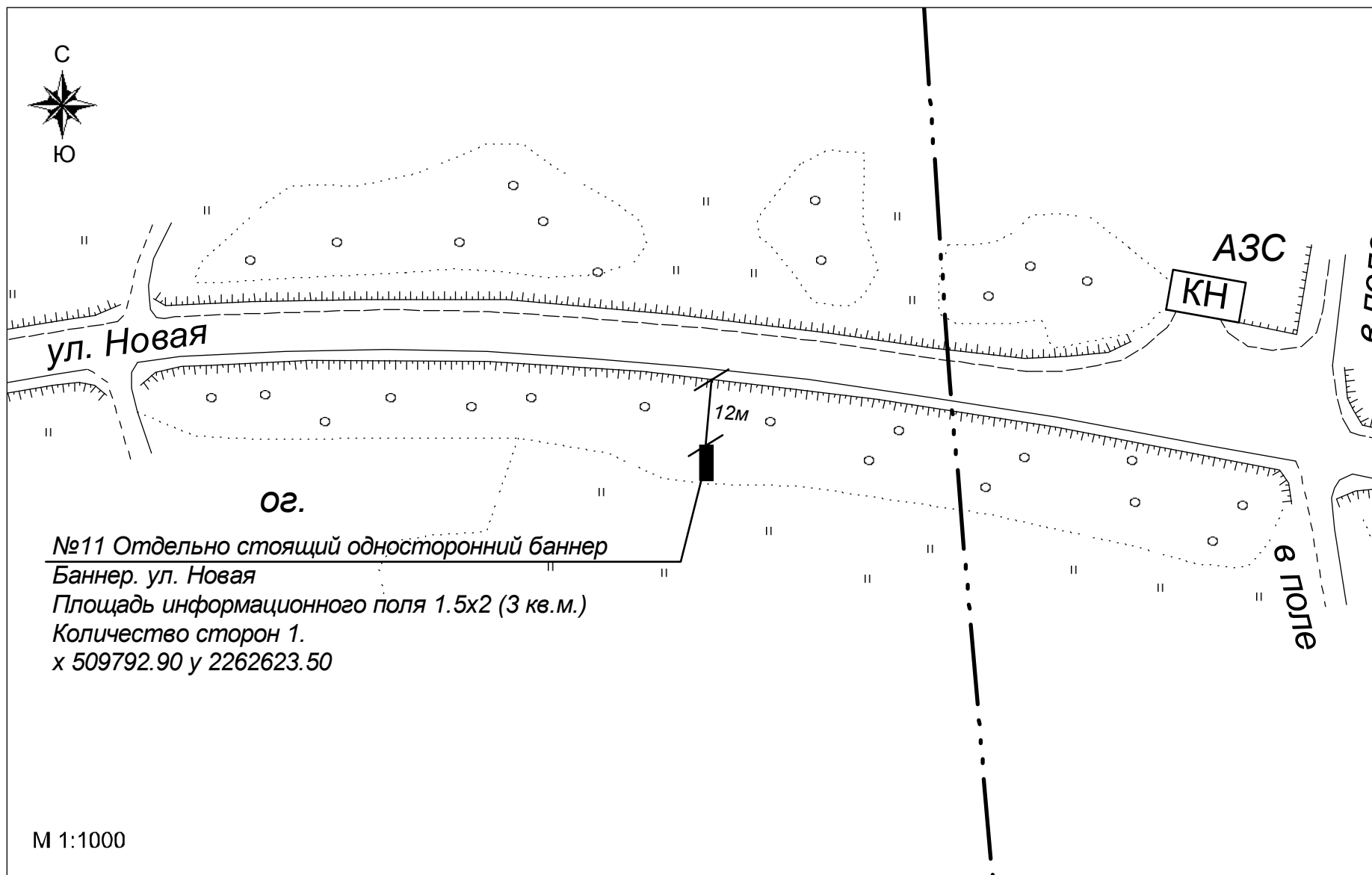


Рекламная конструкция №11 с. Верховойское, ул. Новая (район автодороги Верховойское-Чирки). Баннер (Вид «А»)



Рекламная конструкция №11 с. Верховойское, ул. Новая (район автодороги Верховойское-Чирки). Баннер (Вид «Б»)





#### 4.12. Расчет коридора безопасности для рекламной конструкции №12

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:  
с. Ухтым (район магазина Богородского РАЙПО). Место в Схеме №12.

##### **Исходные данные:**

Тип рекламной конструкции – Баннер

Площадь информационного поля, м<sup>2</sup> 2,4

$l_b = 1/2$  ширины полосы движения, м

$V_0$  - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч

$\phi$  - коэффициент продольного дорожного сцепления

$h_b$  - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части

$h_{д.з}$  - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м

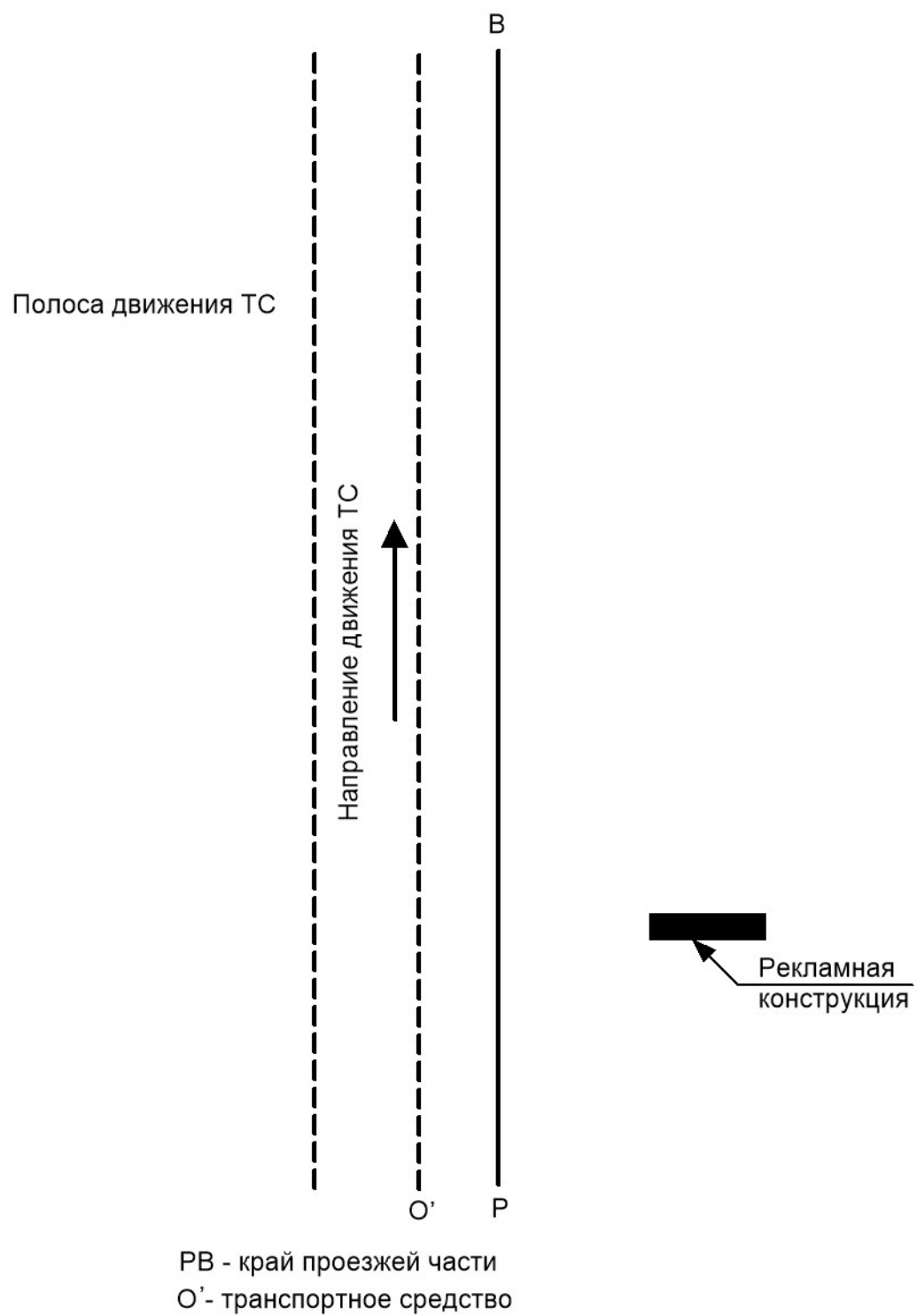
$h_p$  - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м

$l_{д.з}$  - расстояние от края проезжей части до дальнего края дорожного знака, м

$l_{уст}^p$  - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции, м

На участке дороги с. Ухтым, место в схеме №12 расчет параметров коридора безопасности не требуется, так как в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2. Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 кв.м, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.





Рекламная конструкция №12 с. Ухтым (район магазина Богородского РАЙПО). Баннер (Вид «А»)



Рекламная конструкция №12 с. Ухтым (район магазина Богородского РАЙПО). Баннер (Вид «Б»)



